

Clipsystem 2.0: un sistema unico in Italia per aumentare la redditività del Centro Ottico e proporre valore.

Relatore: Roberto Pregliasco

Abstract:

Grazie a Clipsystem 2.0, ogni cliente, dopo un'accurata analisi visiva, può provare in prima persona le diverse tipologie di lenti proposte dall'industria: lenti progressive, office, aiuto accomodative. Attraverso un metodo strutturato e un percorso esperienziale, il cliente sceglie con consapevolezza, percependo immediatamente la qualità e il valore delle lenti che sta acquistando.

Clipsystem 2.0 e TryLensSystem trasformano la consulenza in una vera e propria storia personalizzata, aumentando il coinvolgimento e favorendo l'acquisto del multiequipaggiamento, con un impatto diretto sulla redditività del Centro Ottico.

Dare la possibilità di provare le lenti prima dell'acquisto significa posizionarsi come un professionista che investe nella qualità del servizio e nel benessere visivo.

Servizi così non potranno mai essere replicati online: rimarranno un patrimonio esclusivo del Professionista ottico optometrista, unico, per distinguersi sul mercato e aumentare concretamente la redditività nel segmento delle lenti.