



A.I.O.C. ONLUS

SPECIALE MIDO 2020

RIVISTA DI
CONTATTOLOGIA
E OPTOMETRIA
n.1-2020

Direttore responsabile
Giuliano Bruni

Comitato di redazione
Sergio Villani, Luca Baldassari,
Angelo Del Grosso, Gianfranco Fabbri,
Maurizio Fabbri, Tiziano Gottardini,
Alfredo Mannucci, Sergio Prezzi

Collaborazione
Angela Finardi, Anastassia Nazarova

**Segreteria di redazione
e pubblicità**
Anastassia Nazarova
e-mail: aiocitalia@gmail.com

Stampa
Litografia I.P. - Firenze
Registrazione Tribunale di Firenze
n.2944 in data 5.6.1981

Formazione e Marketing professionale

L'obiettivo dell'Accademia Italiana Optometristi Contattologi A.I.O.C., da quando si è costituita nel lontano 1968 è sempre stato quello di implementare il bagaglio professionale degli ottici ed optometristi di tutta Italia. Sono trascorsi ben 52 anni di storia dell'Ottica italiana da allora. Erano gli anni in cui il Prof. Sergio Villani (Past - President Aioc) fondatore della nostra Accademia dava il suo contributo alla storia dell'Ottica e dell'Optometria in Italia. Con lui l'Accademia Fiorentina è sempre stata all'avanguardia, basti pensare alla Laurea in Optometria della Lettonia, diventata ancora più una realtà con l'ingresso della stessa in Europa. Anche noi perseguiamo la strada indicata della professionalità e del confronto. Oggi anche le Università italiane titolano i nostri colleghi, infatti la Laurea in Optometria è da tempo una realtà. Da ciò si evince quanto la nostra Accademia abbia sempre creduto nella formazione professionale.

Veniamo adesso alle nostre attività tra le quali la principale è quella di organizzare Convegni, Congressi e Seminari di studi in tutta la penisola.

Il 2019 è stato l'anno in cui abbiamo organizzato, a Bologna, il Seminario: "Ottici e Optometristi responsabili del proprio Successo" - Nuove strategie di Formazione e Marketing per un'Ottica e un'Optometria etiche e di successo-, dando adito a molte riflessioni e spunti professionali. Il titolo del seminario evidenzia l'importanza della responsabilità individuale dell'ottico optometrista nella realizzazione del proprio successo. Il professionista fa la differenza! Si sottolinea quanto la professionalità, le competenze individuali attraverso la formazione continua e il marketing necessario per promuovere la figura professionale siano elementi insostituibili.

Nel seminario si è parlato di promozione professionale, in particolare dei nostri servizi ai clienti sempre rispettando i ruoli delle varie figure professionali.

Il nostro compito è riuscire a comunicare, nel modo giusto, ai clienti che si rivolgono ad un professionista che può soddisfare le loro aspettative. Detto questo vogliamo portare un ringraziamento particolare a tutto il Consiglio dell'Accademia e soprattutto ai colleghi: Luca Baldassari, Gianfranco Guerra, Tiziano Gottardini, Sergio Prezzi, Tony Rapisarda che hanno fortemente sostenuto la realizzazione del seminario nella città di Bologna che è risultato un successo sia per gli argomenti trattati come "Il controllo della miopia attraverso lenti oftalmiche", "Lenti a contatto e VT", "Optometria e DSA", "Marketing professionale e informativo per il pubblico", sia per la numerosa presenza di colleghi intervenuti all'evento.

Vediamo adesso il contesto in cui ogni ottico-optometrista opera. Fino a qualche tempo fa il mercato dell'ottica sembrava essersi ritagliato uno spazio privilegiato; oggi non è più così!

Varie sono infatti, le difficoltà presenti dovute spesso a:

- una forte concorrenza con prezzi raccapriccianti, scontistiche di ogni genere, in particolare per le lenti a contatto sul web e non solo,
- aumento della cultura del "fai da te" e del risparmio a causa della crisi economica che porta conseguentemente un abbassamento dello scontrino medio,
- svalutazione del mezzo correttivo su misura a favore dei premontati o occhiali a basso prezzo,
- la dequalificazione professionale persistente nei nostri confronti perseguita da altre categorie professionali.

In conclusione: il mondo dell'ottica sta cambiando inutile illuderci!

Ecco che AIOC offre da sempre agli associati un progetto/percorso orientato su quattro pilastri principali, offre delle linee guida riproposte anche durante il seminario di Bologna:

- 1) Una formazione ininterrotta per differenziarci. Noi crediamo nell'aggiornamento professionale continuo.
- 2) Utilizzo di un Marketing professionale per fare sapere chi siamo e cosa facciamo nei nostri negozi, nei nostri studi, senza invadere le professionalità altrui.
- 3) Creazione di un centro di conoscenza professionale con scambio di opinioni, di idee, di progetti per confrontarci nel quotidiano e crescere insieme.
- 4) Proporre l'iscrizione - attraverso la nostra Accademia - al registro professionale di Optometria e Ottica (Aioc è parte attiva nel Tiopto) per una ulteriore certificazione delle competenze, per avere un codice di condotta trasparente, insieme ad uno specifico mansionario, uguale per tutti.

VISIONGROUP

OGM
Optical General Medical

FEDON 1919

**Vieni a trovarci al MIDO 2020 Padiglione 3 Stand A28
Ti aspettiamo! Sarà un momento di incontro e di scambio di idee e
progetti futuri.**

XXII Convegno Nazionale A.I.O.C. “Tecniche a confronto nel controllo della progressione miopica nell’anno 20/20”

15/16 Novembre 2020
FIRENZE

InformaTi su
www.aiocitalia.com

L’ASSOCIAZIONE A.I.O.C. OFFRE AI SOCI:

- Iscrizione gratuita al Registro ufficiale in Optometria e in Ottica
- Assicurazione professionale agevolata
- Attestato personalizzato di appartenenza A.I.O.C. in qualità di optometrista o ottico contattologo
- Tessera personalizzata Socio A.I.O.C.
- Distintivo per camice A.I.O.C.
- Vetrofania per automobile e per negozio A.I.O.C.
- Diritto di utilizzo logo registrato A.I.O.C.
- Una copia del regolamento interno
- Un corso gratuito (front- line / on-line / cd) l’anno
- Partecipazione con particolari sconti ai corsi e convegni organizzati dall’Accademia
- Rivista aioc
- News letter dell’Accademia
- Possibilità di inserire il link dell’attività di socio nel sito dell’accademia
- Consulenza professionale

FORMAZIONE

Seminario IL TRATTAMENTO OPTOMETRICO DEI DISTURBI SPECIFICI DELL’APPRENDIMENTO

15, 16, 17 marzo 2020
TRENTO

Valutare, riconoscere e trattare con successo le maggiori difficoltà che gli studenti, con e senza certificazione, devono affrontare e superare per ottenere i migliori risultati didattici. **Leggere e scrivere senza difficoltà è possibile** creando i giusti schemi di organizzazione visuo-percettivo-motoria e integrazione multi-sensoriale.

Saranno presentate le procedure più sicure ed efficaci (ottimizzate dalla trentennale esperienza dei due relatori in questo campo) **per aumentare le capacità di attenzione, comprensione, memorizzazione e gestione dell’iperattività e dello stress.**

